

Formulier melding van een concentratie

Doel van dit formulier

Vanaf 1 september 2017 geldt op Curaçao een meldingsplicht voor ondernemingen die een concentratie tot stand willen brengen. Dit is geregeld in hoofdstuk 5 van de Landsverordening inzake concurrentie. Concentraties boven een bepaalde omzet- of marktaandeeldrempel dienen tijdig bij de Fair Trade Authority Curaçao (FTAC) te worden gemeld. De FTAC kan sancties opleggen bij niet tijdig melden van een concentratie.

Dit document moet u gebruiken bij het indienen van een meldingsplichtige concentratie. Het document bestaat uit drie delen.

- o Deel 1: een algemene toelichting
- o Deel 2: de vragen die u dient te beantwoorden
- o Deel 3: een toelichting op specifieke vragen van deel 2

Wij adviseren u om de algemene toelichting hieronder aandachtig door te nemen voordat u de vragen van deel 2 gaat beantwoorden. Over het toezicht op concentraties is ook een brochure beschikbaar op de website van de FTAC (www.ftac.cw). Op de website vindt u tevens een algemene brochure over de Landsverordening en brochures over andere concurrentieregels zoals het kartelverbod en het verbod op misbruik van een machtspositie. De brochures kunt u ook in papieren versie ophalen bij het kantoor van de FTAC.

Vragen of problemen bij het indienen van uw melding?

Neem gerust contact op met een van de medewerkers van de FTAC via onderstaande contactgegevens. U kunt ook langskomen bij het kantoor van de FTAC.

Fair Trade Authority Curacao

Pietermaai 6
Postbus 135, Punda
Willemstad
T: +5999 461 00 67
F: +5999 461 00 68
E: info@ftac.cw

Deel 1: algemene toelichting

Waarom moeten bepaalde concentraties worden gemeld bij de FTAC?

Effectieve concurrentie is in het belang van alle inwoners van Curaçao. Het leidt tot lagere prijzen, betere kwaliteit, meer innovatie en meer keuzevrijheid van producten en diensten. De consumentenwelvaart neemt daardoor toe en de economie van een land wordt sterker. Bovendien leidt meer concurrentie tot extra werkgelegenheid omdat de productie en bedrijvigheid toeneemt.

Concentraties kunnen leiden tot ondernemingen met een machtspositie en daarmee tot minder concurrentie. De meldingsplicht geeft de FTAC de mogelijkheid om het ontstaan of versterken van machtsposities in de Curaçaose economie te monitoren. De meldingsplicht dient ook om over enkele jaren te kunnen bepalen of verdergaand concentratietoezicht nodig is.

Het niet-melden van een meldingsplichtige concentratie is strafbaar op grond van de Landsverordening inzake concurrentie. Een boete kan oplopen tot NAF. 1 miljoen of, indien dat meer is, tot 1% van de omzet van de betrokken ondernemingen.

Wat is een concentratie?

Een “concentratie” in de zin van artikel 5.1 van de Landsverordening inzake concurrentie is een duurzame wijziging in de zeggenschap van een onderneming.¹ Zeggenschap is de mogelijkheid om een beslissende invloed uit te oefenen op het strategische en commerciële beleid van een onderneming.

Er zijn drie soorten concentraties:

- o Fusie: twee of meer voorheen onafhankelijke ondernemingen gaan op in één nieuwe onderneming. De activiteiten van de betrokken ondernemingen worden in een nieuwe economische eenheid ondergebracht;
- o Overname: een onderneming verwerft zeggenschap in een andere onderneming of een belangrijk deel daarvan, bijvoorbeeld door het kopen van de aandelen. Het is hierbij mogelijk dat individuele zeggenschap wordt verkregen of gezamenlijke zeggenschap;
- o Joint venture: twee of meer bestaande ondernemingen richten een nieuwe gemeenschappelijke onderneming op. De meldingsplicht is beperkt tot gemeenschappelijke ondernemingen die op duurzame wijze alle functies van een zelfstandige economische eenheid vervullen.

Wanneer moet een concentratie worden gemeld?

Niet alle concentraties hoeven bij de FTAC gemeld te worden. De meldingsplicht is alleen van toepassing op relatief grote concentraties op Curaçao. U dient de concentratie te melden indien één van de twee onderstaande situaties van toepassing is:

1. De gezamenlijke omzet van de betrokken ondernemingen bedroeg minimaal NAF. 125 miljoen in het voorgaande kalenderjaar. Daarnaast behalen ten minste twee van de betrokken ondernemingen een jaaromzet van minimaal NAF. 15 miljoen op Curaçao;
2. De betrokken ondernemingen creëren of versterken tezamen een marktaandeel van minimaal 30% op een of meer relevante markten op Curaçao.

Tussen de betrokken ondernemingen moet principeovereenstemming bestaan om de concentratie te realiseren. Bijvoorbeeld op basis van een intentieverklaring of een overeenkomst op hoofdlijnen. Een openbaar bod moet worden gemeld op het moment dat een publieke mededeling wordt gedaan over het voorgenomen bod.

¹ Het begrip ‘concentratie’ sluit aan op het concentratiebegrip in de Europese Verordening (EG) nr. 139/2004 van de Raad van 20 januari 2004 betreffende de controle op concentraties van ondernemingen.

Ten slotte is het belangrijk dat u de melding moet doen bij de FTAC voordat de concentratie tot stand komt. Een concentratie komt tot stand wanneer een duurzame wijziging van zeggenschap plaatsvindt. Bijvoorbeeld, bij een volledige overname, wanneer de aandelen daadwerkelijk worden overgedragen aan de nieuwe eigenaar.

Wie doen de melding van de concentratie?

De ondernemingen die van plan zijn een concentratie tot stand te brengen, zijn er zelf verantwoordelijk voor dat deze tijdig wordt gemeld bij de FTAC. Welke ondernemingen dit moeten initiëren, hangt af van het type concentratie. Bij een fusie zullen dat in de regel de fuserende partijen zijn. Bij een overname is dat de kopende partij. Bij de oprichting van een gemeenschappelijke onderneming (joint venture) zijn dat de oprichtende partijen.

Een melding moet door ten minste één van de betrokken ondernemingen worden gedaan. Echter, bij voorkeur wordt de melding door alle betrokken ondernemingen tezamen gedaan. In dat geval kunnen een of meerdere personen worden gemachtigd om als vertegenwoordigers voor de betrokken ondernemingen op te treden.

Hoe dient u een melding in bij de FTAC?

Een melding van een concentratie moet u (i) in drievoud, (ii) in hardcopy, en (iii) in het Nederlands indienen bij de Fair Trade Authority Curaçao op onderstaand adres. Dit kan per post, per fax², door middel van afgifte bij de receptie of door deponering in de brievenbus. Daarnaast dient u een digitale versie van de melding per e-mail te sturen naar info@ftac.cw.

Fair Trade Authority Curaçao

Pietermaai 6
Postbus 135, Punda
Willemstad
T: +5999 461 00 67
F: +5999 461 00 68
E: info@ftac.cw

Een van de drie exemplaren van de melding moet origineel ondertekend zijn door iemand die vertegenwoordigingsbevoegd of gemachtigd is, met vermelding van naam, functie, plaats en dagtekening. Als u bijlagen meestuurt in een andere taal dan de officiële talen Nederlands, Papiamentu of Engels, dan kan de FTAC vragen om een vertaling van die bijlagen.

Wat gebeurt er na het indienen van een concentratiemelding?

De FTAC stuurt een ontvangstbevestiging van de melding naar de betrokken ondernemingen of de gemachtigde(n). De FTAC zal de melding controleren op volledigheid en toepasselijkheid van de meldingsplicht. Indien niet alle gevraagde informatie is aangeleverd, dan wordt dat schriftelijk meegedeeld en om een aanvulling gevraagd. U bent verplicht om de gevraagde informatie te verstrekken. Indien de concentratie niet meldingsplichtig is, dan ontvangt u daar een schriftelijke bevestiging van.

Is de concentratie meldingsplichtig en heeft u alle vragen in deel 2 volledig beantwoord? Dan zal de FTAC u schriftelijk meedelen dat u aan de meldingsplicht heeft voldaan.

Verder zal de FTAC de concentratiemelding bekend maken op de website van de FTAC en in de [Landscourant](#). De door u verstrekte samenvatting (zie vraag 2.4 in deel 2) dient daarbij als basis. Op onze website vindt u een schematische weergave ('flowchart') van de procedure van een concentratiemelding.

² Voor indiening per fax geldt een maximum van 20 pagina's.

Wat gebeurt er als ik een meldingsplichtige concentratie niet meldt bij de FTAC of onvolledige/onjuiste informatie verstrek?

Artikel 7.2, eerste lid, van de Landsverordening inzake concurrentie geeft de FTAC de bevoegdheid om een boete op te leggen in het geval zij constateert dat een meldingsplichtige concentratie niet is gemeld bij de FTAC voorafgaande aan de totstandkoming hiervan, of als er onvolledige of onjuiste informatie is verstrekt in het meldingsformulier.

Blijft bedrijfsvertrouwelijke informatie die ik aan de FTAC verstrek geheim?

Artikel 9.2, eerste lid, van de Landsverordening inzake concurrentie bepaalt dat “een ieder” kan verzoeken om “informatie neergelegd in documenten met betrekking tot de uitoefening van de taken van de FTAC.” Dit betekent dat niet-vertrouwelijke informatie door de FTAC openbaar kan worden gemaakt. Een concentratiemelding valt ook onder de reikwijdte van dit artikel. U dient er dus rekening mee te houden dat de FTAC een deel van de door u verstrekte informatie moet delen met een partij die daar om verzoekt.

Niet alle informatie wordt dus verstrekt aan de verzoekende partij. Vertrouwelijke bedrijfs- en fabricagegegevens vallen bijvoorbeeld niet onder de plicht van de FTAC tot openbaarmaking. Om deze reden wordt u gevraagd om bij de concentratiemelding aan te geven welke informatie u als vertrouwelijk beschouwt (zie vraag 4 in deel 2).

Deel 2: te verstrekken informatie bij een concentratiemelding

1. Informatie over de betrokken ondernemingen

1.1 Vermeld voor alle betrokken ondernemingen de volgende contactgegevens:

- o (handels)naam;
- o handelsregisternummer of het buitenlands register en registratienummer;
- o rechtsvorm;
- o postadres;
- o naam en functie van een contactpersoon;
- o telefoonnummer en e-mailadres van de contactpersoon.

1.2 Maakt een betrokken onderneming onderdeel uit van een groep? Zo ja, verstrek dan de volgende informatie:

- o (handels)naam van de groep;
- o handelsregisternummer of het buitenlands register en registratienummer;
- o rechtsvorm van de groep;
- o postadres van de groep;
- o de namen en handelsnamen van alle ondernemingen die tot de groep behoren;
- o de zeggenschapsverhoudingen binnen de groep;

1.3 Geef voor alle betrokken ondernemingen een opgave van de totale wereldwijde omzet (in NAF.) over het voorafgaande kalenderjaar, alsmede van de omzet op Curaçao in dat jaar.

1.4 Wordt de melding ingediend door een of meerdere gemachtigden? Zo ja, vermeld de contactgegevens en functie van de gemachtigde(n).

Voeg een schriftelijk bewijsstuk bij waaruit de vertegenwoordigingsbevoegdheid van de gemachtigde blijkt. Vermeld ook namens welke ondernemingen de gemachtigde optreedt.

1.5 Voeg de meest recent vaststelde jaarrekeningen bij van de betrokken ondernemingen, en indien zij onderdeel uitmaken van een groep ook de (geconsolideerde) jaarrekening van de groep.

2. Informatie over de aard van de concentratie

2.1 De concentratie waarop de melding betrekking heeft, is een:

- o fusie;
- o overname; of
- o oprichting van een gemeenschappelijke onderneming (joint venture).

2.2 Geef een beschrijving van de concentratie. Betrek in uw antwoord, in ieder geval, de volgende aspecten:

- o de strategische en economische motieven van de concentratie;
- o de partijen die betrokken zijn bij de concentratie;
- o de overeenkomsten en transacties die samenhangen met de concentratie;
- o de structuur van eigendom en zeggenschap zowel vóór als na afronding van de concentratie;
- o de verwachte gevolgen van de concentratie voor de concurrentie op de beïnvloede markt(en).

2.3 Geef een samenvatting (maximaal 300 woorden, in het Nederlands) van uw antwoord op vraag 2.2.

Deze samenvatting dient om de concentratie bekend te maken op de website van de FTAC en in de Landscourant. Deze samenvatting mag geen vertrouwelijke informatie of bedrijfsgeheimen bevatten.

2.4 Voeg een gedateerd exemplaar bij van de meest recente stukken op grond waarvan de concentratie tot stand zal komen.

De stukken moeten duidelijkheid geven over de (voorgenomen) binding die ten grondslag ligt aan de concentratie. In het bijzonder moet blijken wat de eigendoms- en zeggenschapsverhoudingen na de concentratie zullen zijn.

- 2.5 Wordt de concentratie ook gemeld bij een of meerdere toezichthouders in het buitenland? Zo ja, verstrek de contactgegevens van de toezichthouder en, indien mogelijk, het zaaknummer.

3. Informatie over de marktomstandigheden en de verwachte effecten van de concentratie

Onderbouw uw antwoorden op de vragen 3.2 tot en met 3.4 zoveel mogelijk met verwijzingen naar analyses, rapporten, studies, onderzoeken, presentaties en andere gelijksoortige documenten waarover de betrokken ondernemingen beschikken. Dit komt de betrouwbaarheid en verifieerbaarheid van uw antwoorden ten goede. Indien een document niet in openbare bronnen is te vinden, voeg het dan toe als bijlage bij uw melding. Probeer uw antwoorden tevens op recente informatie te baseren.

- 3.1 Geef aan welke markten door de concentratie worden beïnvloed.
- 3.2 Geef gemotiveerd aan hoe de markten (volgens uw antwoord op vraag 3.1) dienen te worden afgebakend. *Schenk daarbij aandacht aan de productdimensie en aan de geografische dimensie van de marktafbakening. Benoem, indien van toepassing, vervangende goederen en/of diensten.*
- 3.3 Geef een zo nauwkeurig mogelijke schatting van de omvang (in waarde en/of in volume) van alle door de concentratie beïnvloede markten.
- 3.4 Geef een zo nauwkeurig mogelijke schatting van het marktaandeel (op basis van waarde en/of volume) van alle betrokken ondernemingen op de door de concentratie beïnvloede markten.
- 3.5 Noem de handelsnamen van de drie belangrijkste concurrenten voor alle door de concentratie beïnvloede markten.
- 3.6 Wat zijn de belangrijkste brancheorganisaties op alle door de concentratie beïnvloede markten? Zijn de betrokken ondernemingen aangesloten bij één van deze brancheorganisaties?

4. Vertrouwelijkheid

Geef gemotiveerd aan welke informatie van uw melding moet worden beschouwd als vertrouwelijk in de zin van artikel 9.2 van de Landsverordening inzake concurrentie.

U kunt de vertrouwelijke informatie van uw melding markeren door deze vetgedrukt en tussen vierkante haken te plaatsen. Dit kunnen gehele zinnen zijn maar ook specifieke woorden of cijfers. Bij de melding dient u een bijlage te voegen met - per vertrouwelijkheidsclaim - een motivering waarom deze informatie als vertrouwelijk wordt aangemerkt. Hierbij moet worden verwezen naar een of meer van de vertrouwelijkheidsgronden zoals genoemd in het tweede en derde lid van artikel 9.2.

5. Verklaring van juistheid en volledigheid

Uw melding moet worden besloten met onderstaande verklaring, die door of namens alle betrokken ondernemingen moet worden ondertekend:

“De aanmeldende partij of partijen verklaart of verklaren dat, naar hun beste weten en geweten, de in deze aanmelding verstrekte inlichtingen met de werkelijkheid overeenstemmen en juist en volledig zijn, dat met de werkelijkheid overeenstemmende en volledige exemplaren van de in het formulier verlangde documenten zijn overgelegd en dat alle ramingen als zodanig zijn aangegeven en hun beste ramingen van de betrokken feiten zijn, alsmede dat alle geuite meningen oprecht zijn. Zij hebben kennisgenomen van artikel 7.2, tweede lid, van de Landsverordening inzake concurrentie.”

Checklist bijlagen

Controleer voorafgaande aan de indiening van uw melding of de volgende documenten zijn bijgevoegd:

| Bijlage | Check |
|--|-------|
| Indien de onderneming of ondernemingen worden bijgestaan door een gemachtigde: een schriftelijk bewijsstuk waaruit de vertegenwoordigingsbevoegdheid van de gemachtigde blijkt (vraag 1.4) | |
| De meest recent gepubliceerde jaarrekeningen van de betrokken ondernemingen, en indien zij onderdeel uitmaken van een groep ook de (geconsolideerde) jaarrekening van de groep (vraag 1.5) | |
| Een gedateerd exemplaar van de meest recente stukken op grond waarvan de concentratie tot stand zal komen (vraag 2.4) | |
| Analyses, rapporten, studies, onderzoeken, presentaties en andere gelijksoortige documenten om de markt te omschrijven en om de marktaandelen van de betrokken ondernemingen en concurrerende ondernemingen inzichtelijk te maken (vraag 3.2 tot en met 3.4) | |
| Een tabel met een motivering van de informatie die als vertrouwelijk moet worden aangemerkt (vraag 4) | |
| Een ondertekende verklaring van of namens alle betrokken ondernemingen dat de verstrekte informatie van de melding volledig en juist is (vraag 5) | |

Deel 3: toelichting op specifieke vragen uit deel 2

Toelichting bij vraag 1.1

Welke ondernemingen “betrokken” zijn, hangt af van de aard van de concentratie. Als betrokken ondernemingen worden beschouwd:

- o in geval van een fusie: de fuserende ondernemingen;
- o in geval van verkrijging van zeggenschap over een onderneming of een deel daarvan (overname): de onderneming die zeggenschap verkrijgt én de onderneming, of het deel daarvan, waarover zeggenschap wordt verkregen;
- o in geval van een openbaar bod: de onderneming die beoogt zeggenschap te verkrijgen en de onderneming die het doelwit is van het bod;
- o in geval van een nieuw op te richten gemeenschappelijke onderneming: de oprichtende ondernemingen;
- o in geval van een wijziging in de zeggenschap in een bestaande gemeenschappelijke onderneming: de ondernemingen die na de concentratie zeggenschap hebben over de gemeenschappelijke onderneming en de gemeenschappelijke onderneming zelf.

Een onderneming die door de concentratie zeggenschap verliest (bijvoorbeeld een verkopende partij), is geen bij de concentratie betrokken onderneming. De omzet van deze onderneming moet bij de omzetsberekening buiten beschouwing worden gelaten.

Toelichting bij vraag 1.2

De regels van de Landsverordening inzake concurrentie richten zich tot ondernemingen. Een onderneming is een organisatorische eenheid of entiteit die een economische activiteit verricht. De juridische vorm van een economische entiteit is mededingingsrechtelijk irrelevant. Om deze reden kan een concern of groep van verschillende juridische entiteiten mededingingsrechtelijk gezien worden als één economische entiteit of onderneming, en worden de activiteiten van de hele groep meegenomen.

Een groep is een economische eenheid waarin rechtspersonen en vennootschappen organisatorisch zijn verbonden. Groepsmaatschappijen zijn rechtspersonen en vennootschappen die met elkaar in een groep zijn verbonden.

Toelichting bij vraag 1.3

Met “omzet” wordt in dit formulier bedoeld de netto-omzet als behaald uit de normale bedrijfsuitoefening van de betrokken ondernemingen. Dit is de omzet die wordt behaald uit de reguliere verkoop van producten of het verrichten van diensten van een onderneming. Opbrengsten die in de jaarrekening van een onderneming staan onder “financiële opbrengsten” of “buitengewone opbrengsten” worden daarbij doorgaans niet meegenomen. Netto houdt in dat belastingen over de toegevoegde waarde en andere rechtstreeks met de omzet samenhangende belastingen moeten worden afgetrokken, net zoals kortingen die aan afnemers worden toegekend.

Voor ondernemingen in de financiële sector wordt de omzet anders berekend.³ Voor verzekeraars is dat de som van de bruto geboekte premies in de zin van de Landsverordening Toezicht Verzekeringsbedrijf. Voor banken en andere financiële instellingen is dat de som van de volgende posten op de laatste winst- en verliesrekening:

- o rentebaten en soortgelijke baten;
- o opbrengsten uit waardepapieren
- o ontvangen provisies;
- o resultaat uit financiële transacties; en
- o overige bedrijfsopbrengsten.

³ Zie artikel 5.2, derde en vierde lid, van de Landsverordening inzake concurrentie.

Wanneer bedragen moeten worden omgerekend vanuit een andere geldeenheid, dan moet dit geschieden naar de gemiddelde koers in het desbetreffende jaar van die andere geldeenheid, zoals gepubliceerd door de Centrale Bank van Curaçao en Sint Maarten ([hyperlink](#)).

Toelichting bij vraag 1.4

Indien de betrokken ondernemingen worden bijgestaan door een of meerdere gemachtigden, dan zal het contact met de FTAC in principe via de gemachtigde(n) plaatsvinden. Een gemachtigde kan bijvoorbeeld een advocaat of een bedrijfsjurist zijn. De gemachtigde kan ook iemand zijn die werkzaam is bij een van de betrokken ondernemingen.

Er moet een schriftelijk bewijsstuk worden meegestuurd waaruit de vertegenwoordigingsbevoegdheid van de gemachtigde blijkt. Wanneer de gemachtigde optreedt namens alle betrokken ondernemingen, dan dient een machtiging van iedere onderneming afzonderlijk meegestuurd te worden. Wanneer in de loop van de procedure de persoon van de gemachtigde wijzigt, dient dit direct aan de FTAC gemeld te worden, en dient een schriftelijk bewijsstuk meegestuurd te worden, waaruit de vertegenwoordigingsbevoegdheid van deze andere gemachtigde blijkt.

Toelichting bij vraag 2.2

U dient nauwkeurig te beschrijven wat de concentratie inhoudt zodat het voor de FTAC duidelijk is op welke wijze de zeggenschapsverhoudingen veranderen. Ook is de achtergrond en het doel van de concentratie relevant. De concentratie kan bijvoorbeeld plaatsvinden omdat de betrokken ondernemingen efficiëntievoordelen willen realiseren.

Toelichting bij vraag 2.3

Artikel 5.4, derde lid, van de Landsverordening inzake concurrentie schrijft voor dat de FTAC een melding van een concentratie bekendmaakt in de Curaçaosche Courant. Verder bepaalt artikel 9.1 van de Landsverordening dat mededelingen in de Curaçaosche Courant ook op de website van de FTAC worden vermeld.

Toelichting bij vraag 3.1

Bij de beantwoording van deze vraag volstaat een algemene beschrijving van de markt. Concentraties tussen ondernemingen kunnen de concurrentie op een markt op twee manieren beïnvloeden.

- Er is sprake van horizontale overlap van activiteiten. Twee of meer van de betrokken ondernemingen zijn actief op dezelfde markt.
- Er is sprake van verticale overlap van activiteiten. Twee of meer van de betrokken ondernemingen zijn in verschillende schakels van dezelfde bedrijfskolom actief. Onderneming A is bijvoorbeeld producent van een bepaald product en onderneming B is groothandelaar van hetzelfde product.

Indien een onderneming deel uitmaakt van een groep, dan moeten bij de beantwoording van de vraag of er sprake is van een beïnvloede markt de activiteiten van de gehele groep worden betrokken. De activiteiten van een onderneming die door de concentratie zeggenschap verliest dienen hierbij echter buiten beschouwing te worden gelaten.

Toelichting bij vraag 3.2

Om de gevolgen van de concentratie voor de concurrentie op een beïnvloede markt goed te kunnen beoordelen, is het nodig om de relevante markt af te bakenen. Het begrip “relevante markt” is ontleend aan het Europese mededingingsrecht.⁴ Bij de toepassing van dit begrip zal de FTAC rekening houden met de juridische, economische en maatschappelijke context in Curaçao.

De relevante markt vormt de basis voor het bepalen van de marktaandelen van de betrokken ondernemingen en voor het beoordelen van de gevolgen van de concentratie voor de concurrentie. Bij de afbakening van een relevante

⁴ Zie de Bekendmaking van de Europese Commissie inzake de bepaling van de relevante markt voor het gemeenschappelijke mededingingsrecht (PbEG 97/C 372/03).

markt dient aandacht te worden besteed aan zowel de productdimensie als aan de geografische dimensie van de markt.⁵

De relevante productmarkt omvat de goederen en/of diensten, die de gebruiker als alternatief beschouwt op grond van productkenmerken, prijs en beoogd gebruik. Bepalend voor de afbakening van de relevante productmarkt zijn onder meer de fysieke en technische karakteristieken van de goederen of de aard van de diensten, prijsverhoudingen en reacties van afnemers op prijswijzigingen.

Bij de omschrijving van de relevante productmarkt zal zich vaak de vraag voordoen welke marktafbakening de juiste is. Indien bij ondernemingen enige twijfel is over de juiste marktafbakening, dan is het verstandig om uit te gaan van verschillende marktafbakeningen. Voor iedere marktafbakening dienen dan afzonderlijk de vervolgvragen beantwoord te worden over onder meer marktaandelen en concurrenten.

Voorbeeld. Een onderneming die enkel appels verkoopt en een onderneming die enkel peren verkoopt, gaan fuseren. Zij weten niet zeker of de relevante productmarkt die van appels, peren, appels en peren of zelfs fruit in het algemeen is. Zij dienen daarom marktinformatie in over de volgende mogelijke productmarkten: (i) appels; (ii) peren; (iii) appels en peren; en (iv) fruit.

De relevante geografische markt is het gebied waarbinnen de betrokken ondernemingen werkzaam zijn en waar de concurrentievoorwaarden voldoende gelijk zijn. Verder zijn er duidelijk verschillen van de concurrentievoorwaarden in aangrenzende gebieden. De relevante geografische markt kan een deel van Curaçao zijn, geheel Curaçao of een groter gebied (e.g. het Caribisch gebied, Latijns-Amerika of de hele wereld). Bepalend voor de afbakening zijn onder meer: de verdeling van marktaandelen van de aanbieders in verschillende gebieden, de reacties van afnemers op prijsverschillen, het aankoopgedrag van de afnemers en handelsstromen tussen gebieden.

Voorbeeld. Twee ondernemingen die fruit verkopen in Westpunt gaan fuseren. Als veel inwoners van Westpunt niet hun fruit buiten Westpunt kopen, dan is de relevante geografische markt waarschijnlijk beperkt tot Westpunt. Echter, als veel inwoners hun fruit op verschillende plekken in Curaçao kopen, dan is de relevante geografische markt waarschijnlijk ruimer dan Westpunt. De ondernemingen dienen daarom marktinformatie in over de volgende mogelijke relevante markten: (i) de verkoop van fruit in Westpunt; (ii) de verkoop van fruit in het westen van Curaçao; en (iii) de verkoop van fruit in Curaçao.

Toelichting bij vraag 3.3 en 3.4

Het is van belang om de antwoorden op deze vragen zoveel mogelijk te onderbouwen. Dit kan met verwijzingen naar analyses, rapporten, studies, onderzoeken en presentaties. Mocht u geen marktinformatie tot uw beschikking hebben, geef dan een onderbouwde schatting.

De totale omvang van de relevante markt kan uitgedrukt worden in waarde of in volume. De waarde van de markt is de omzet van alle ondernemingen die op de relevante markt actief zijn. Het totale volume van de markt is de totale productie van alle ondernemingen op de relevante markt. Ook de marktaandelen van de betrokken ondernemingen en de concurrenten kunnen uitgedrukt worden in waarde (% van de totale omzet) of in volume (% van het totale aantal verkochte producten of diensten). Vermeld, indien mogelijk, de omvang van de markt en de marktaandelen op basis van waarde én volume.

Op de website van de FTAC onder het kopje “regelgeving/formulieren” vindt u een format dat u kunt gebruiken voor het beantwoorden van deze vragen.

⁵ Soms heeft de relevante markt ook een tijdsdimensie. De concurrentie in het hoogseizoen kan bijvoorbeeld significant anders zijn dan in het laagseizoen.

Toelichting bij vraag 4

Artikel 9.2, eerste lid, van de Landsverordening inzake concurrentie bepaalt dat “een ieder” kan verzoeken om “informatie neergelegd in documenten met betrekking tot de uitoefening van de taken van de FTAC.” Een concentratiemelding valt ook onder de reikwijdte van dit artikel. U dient er dus rekening mee te houden dat de FTAC een deel van de door u verstrekte informatie moet delen met een partij die daar om verzoekt.

Vertrouwelijke informatie wordt niet openbaar gemaakt. U kunt de volgende gronden, bedoeld in het tweede en derde lid, gebruiken om te motiveren waarom bepaalde informatie volgens u vertrouwelijk is:

- o het betreft informatie die de eenheid van de regering, bedoeld in artikel 11 van de Staatsregeling van Curaçao, zou kunnen schaden;
- o het betreft informatie die de veiligheid van Curaçao zou kunnen schaden;
- o het betreft niet-openbare bedrijfs- en fabricagegegevens;
- o het belang van openbaarmaking weegt niet op tegen de economische of financiële belangen van Curaçao;
- o het belang van openbaarmaking weegt niet op tegen de opsporing en vervolging van strafbare feiten;
- o het belang van openbaarmaking weegt niet op tegen de inspectie, controle of het toezicht door of vanwege bestuursorganen;
- o het belang van openbaarmaking weegt niet op tegen de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer;
- o het belang van openbaarmaking weegt niet op tegen het belang, dat de geadresseerde erbij heeft als eerste kennis te kunnen nemen van de informatie;
- o het belang van openbaarmaking weegt niet op tegen het voorkomen van onevenredige bevoordeling of benadeling van bij de aangelegenheid betrokken natuurlijke personen of rechtspersonen dan wel van derden.

U kunt het format op de website van de FTAC onder “regelgeving/formulieren” gebruiken voor het indienen van vertrouwelijkheidsclaims. De FTAC zal uw vertrouwelijkheidsclaims beoordelen. Indien een individuele vertrouwelijkheidsclaim onvoldoende is gemotiveerd, dan neemt de FTAC contact met u of uw gemachtigde(n) op. De FTAC zal ook contact opnemen als zij voornemens is om een vertrouwelijkheidsclaim af te wijzen.

De FTAC gaat ervan uit dat de informatie in de melding die u niet als vertrouwelijk beschouwt, zonder meer door de FTAC openbaar gemaakt zou kunnen worden.

Toelichting bij vraag 5

De informatie in uw melding moet volledig en juist zijn. Indien u bepaalde informatie niet kunt verschaffen, wordt u verzocht de redenen daarvan te vermelden.

Artikel 7.2 van de Landsverordening inzake concurrentie bepaalt dat de FTAC geldboetes kan opleggen wanneer ondernemingen nalaten om een meldingsplichtige concentratie te melden of wanneer onjuiste informatie wordt verstrekt in de melding. De geldboetes bedragen ten hoogste NAF. 1 miljoen of, wanneer dat meer is, 1% van de omzet van de betrokken onderneming(en).
